



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

Datum: 2009-10-19
Kontakt: Peter Jansson peter.jansson@ktf.se +46-8-783 82 45
Christina Mattsson christina.mattsson@ktf.se +46-8-783 82 47
Status: KTF information

KTF information om djurförsök – hur kosmetikbranschen driver utvecklingen av alternativa testmetoder för att ersätta djurförsök/djurtester

Vad har kosmetikindustrin åstadkommit och vad gör vi nu?

Kosmetiska produkter som finns på marknaden i Sverige och som används varje dag testas inte på djur. Det har sedan 2004 varit förbjudet att testa färdiga produkter (t.ex. schampo, tvål, parfym) genom att använda djurförsök och många tillverkare slutade på frivillig grund med djurförsök flera år innan det blev förbjudet.

Kosmetikbranschen får idag anses som drivande för att helt komma bort från djurförsök när man utvecklar nya produkter. Då konsumentens säkerhet är grundläggande måste ändå alternativa metoder utvecklas som ger lika bra eller bättre svar på frågor om ämnens egenskaper. Tiden är knapp givet lagstiftningens krav. Branschen lägger därför ner både kunskap och en stor del av sin omsättning för att genom forskning ta fram alternativa metoder, metoder som också kan komma andra områden tillgodo.

Läs även: <http://www.colipa.eu/safety-a-science/alternative-methods-.html>

Vad innebär det i praktiken att kosmetika inte får testas på djur?

Från och med 11 september, 2004 är det förbjudet för kosmetikaföretag att testa färdiga produkter (t.ex. schampo, tvål, parfym) genom att använda djurförsök inom EU. Från och med 11 mars 2009 är de flesta djurförsök förbjudna för att testa ingredienser som kan användas i kosmetika och hygienprodukter.

Djurförsök är dock tillåtna fram till 11 mars 2013 när det gäller att testa ämnens egenskaper som risk för allergi, risk för cancer osv, där risken är kopplad till hela individen eller centrala funktioner hos individen (systemtoxikologiska tester).

Kosmetiklagstiftningen säger dessutom att så snart en alternativ testmetod är validerad eller ”godkänd” inom ett specifikt område (t.ex. ögonirritation), och antagen i kosmetiklagstiftningen, så får inte djurförsök göras för just det specifika området.

Vad innebär det i praktiken att man inte får sälja produkter som har testats på djur?

Marknadsföringsförbud, som man vanligtvis pratar om, innebär att produkter eller ingredienser som är testade på djur inte får säljas, eller släppas ut på marknaden. Färdiga produkter (t.ex. schampo, tvål, parfym) som är testade på djur får sedan 2004 inte säljas.



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

Datum: 2009-10-19
Kontakt: Peter Jansson peter.jansson@ktf.se +46-8-783 82 45
Christina Mattsson christina.mattsson@ktf.se +46-8-783 82 47
Status: KTF information

För produkter där ingredienserna är testade på djur är typen av test avgörande för om man får sälja produkten eller inte. Vissa tester (t.ex. allergi-, cancertester etc) för göras fram till 11 mars 2013 och att ha gjort sådana tester medför idag inte ett automatiskt marknadsföringsförbud. Däremot får man idag inte sälja en produkt där ingredienserna är testade på djur för att ta reda på egenskaper som t.ex. hudirritation. För just hudirritation finns nämligen validerade eller ”godkända” alternativa testmetoder.

Varför är inte alla djurförsök redan förbjudna?

Idag kan man säga att nästan alla djurförsök inom kosmetikabranschen är förbjudna.

Vissa hälsorisker (där risken är kopplad till individens allmänna hälsa), såsom t.ex. allergi och cancer, anses vara så viktiga att undvika, att utvecklandet av testmetoder här har fått en längre tidsfrist. Dessa tester är svårare att hitta alternativ till och är svårare att validera eller ”godkänna”.

Kosmetikdirektivet kräver djurförsöksförbud – nya kemikalielagstiftningen, REACH, ”kräver” djurförsök, varför är det så?

En stor utmaning för kosmetikabranschen är att vinna kunskap om kemiska ämnen utan att använda djurförsök.

EU:s myndigheter strävar också efter att ersätta djurförsök med alternativa testmetoder. För att få den kunskap om hälso- och miljöegenskaper om kemiska ämnen som REACH kräver finns det dock idag få validerade, eller ”godkända” alternativa testmetoder utan djurförsök är enda vägen till den kunskapen.

Kosmetikabranschen är dessutom starkt global och myndigheter i USA och Kina kräver, för att säkerställa produkternas hälsoegenskaper, att de testas på djur.

Europeiska kosmetikabranschens beslut att inte använda djurförsök står dock kvar oavsett kraven enligt REACH eller andra, globala krav.

Finns det några regler för hur tillverkaren får marknadsföra produkterna avseende djurförsök?

Det händer att företag i marknadsföringen lyfter fram att deras produkter inte är testade på djur. Idag är det i praktiken förbjudet att testa nya produkter eller ingredienser på djur.

Det är med andra ord förbjudet och vilseledande enligt marknadsföringslagen att i marknadsföringen påstå att en produkt eller ingredienser inte är testade på djur.

Vad får man säga om djurförsök i marknadsföring?

Läs Europakommissionens riktlinjer: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:158:0018:0019:SV:PDF>



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

Datum: 2009-10-19
Kontakt: Peter Jansson peter.jansson@ktf.se +46-8-783 82 45
Christina Mattsson christina.mattsson@ktf.se +46-8-783 82 47
Status: KTF information

Vilka alternativa (validerade, ”godkända”) testmetoder använder kosmetikabranschen?

I januari 2010 finns alternativa testmetoder som ersätter djurförsök för följande områden:

1. hudskador orsakade av kemikalier (två olika metoder)
2. hudirritation orsakade av kemikalier i kombination med solljus
3. hudens förmåga att förhindra kemikalier att passera hudytan
4. hudirritation såsom stickande eller brännande känsla eller rodnad

Vem ansvarar för djurförsöksfrågor i Sverige?

Jordbruksverket är ansvarig myndighet (www.jordbruksverket.se), men Läkemedelsverket ansvarar för kosmetikafrågor övergripande och kan därför också svara på dina frågor.

Var kan jag läsa mer?

ECVAM

ECVAM eller European Centre for the Validation of Alternative Methods är centrum för oberoende validering eller ”godkännande” av alternativa testmetoder inom EU och deras arbete omfattar alla typer av produkter, inte bara kosmetika.

Läs mer på deras hemsida: <http://ecvam.jrc.ec.europa.eu/index.htm>

Det är viktigt att veta att kosmetikabranschen bara använder validerade alternativa tester som helt ersätter djurförsök (Replace). Bland de validerade testerna enligt ECVAM finns sådana, men även testmetoder som minskar antalet djur som används i djurförsök (Refine, Reduce).

Dessa tre ”R” kallas också 3R-strategin och gäller alltså som strävan för alla områden där djurförsök kan förekomma.

Colipa, europeiska kosmetikabranschen

Att hitta alternativa metoder som ersätter djurförsök är en helt central uppgift för kosmetikabranschen. Därför är arbetet fokuserat till den europeiska branschföreningen Colipa. Colipa har givit ut faktablad om forskningen om alternativa testmetoder som du hittar här:

1. Cosmetics and animal testing: the facts: <http://colipa.eu/downloads/32.html>
2. Working together to replace Animal Testing: <http://colipa.eu/downloads/30.html>

CTPA, engelska kosmetikabranschen

Kosmetika som används varje dag testas inte på djur. Detta gäller också för produkter på den svenska marknaden.

Läs mer:

<http://www.thefactsabout.co.uk/content.asp?menuid=34&submenuid=154&pageid=154&menuname=Animal+testing&menu=sub#animal>