



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

Datum: 2006-08-29
Kontakt: Peter Jansson peter.jansson@ktf.se +46-8-783 82 45
Christina Mattsson christina.mattsson@ktf.se +46-8-783 82 47
Status: Position

Utförlig information till konsumenter om kosmetiska och hygieniska produkter

Europakommissionen publicerade idag riktlinjer och ett pressmeddelande om specifik produktinformation¹ till konsumenter, med titeln:

”What’s in and what are the undesirable effects of your cosmetic product? From now on you can ask to the manufacturer”.

Svenska media har också skrivit om riktlinjerna, bland annat [Dagens Nyheter](#).

Riktlinjerna inkluderar kommentarer av Europakommissionens juridiska tjänst till den text vilken EU:s medlemsstater, industrin och Europakommissionen enades om 2004. Den senare har fungerat som industripraxis de senaste två åren och är alltså på intet sätt något nytt för [Kemisk-Tekniska Leverantörförbundets medlemmar](#).

De små förändringar som nu gjorts är av formell natur och kräver inga förändringar i praktiken.

Konsumenten kan få kontaktinformation till företagen antingen via den [frivilliga Internet-portal](#) som den Europeiska kosmetikbranschen har skapat eller via företagsinformation som återfinns på produktens förpackning.

Läs mer:

- [Europakommissionens riktlinjer](#)

¹ Från och med 11 september 2004 har konsumenter rätt att få följande produktinformation **vid förfrågan**:

- kvalitativ ingrediensförteckning (notera: denna information ska dock finnas på förpackningen enligt krav framställda genom kosmetikdirektivets 6:e ändring för snart 15 år sedan)
- kvantitativ information om vissa ingredienser (ingredienser som är klassificerade enligt det så kallade ämnesdirektivet)
- existerande uppgifter om hälsorelaterade biverkningar som kan kopplas till användningen av den aktuella kosmetiska och hygieniska produkten