



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET  
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

Datum: 2006-01-23  
Kontakt: Peter Jansson [peter.jansson@ktf.se](mailto:peter.jansson@ktf.se) +46-8-783 82 45  
Ulrika Flodberg [ulrika.flodberg@ktf.se](mailto:ulrika.flodberg@ktf.se) +46-8-783 82 42  
Status: Stand-by Position

## KTF:s hållning i djurtestfrågan – kosmetiska & hygieniska produkter

Kosmetikbranschens strävan har sedan lång tid varit att säkerhetsbedöma sina produkter utan att använda djurförsök.

Samtidigt finns ett oavvisligt krav: Produkterna ska vara säkra för konsumenterna. Detta krav betonas allt mer, inte minst därför att allergi- och miljöfrågor diskuteras flitigt.

Idag testas inte slutprodukter på djur. Istället kan säkerheten garanteras med hjälp av redan tillgängliga data.

---

### Djurförsök i kosmetikaindustrin

- Kosmetikaindustrin arbetar sedan länge systematiskt för att minska antalet djurförsök för säkerhetstestning av ingredienser. Branschen är också starkt pådrivande i arbetet med att hitta alternativa testmetoder, såsom användning av cellkulturer och kemiska analyser. Inom den europeiska branschföreningen Colipa driver kosmetikföretagen gemensamt ett antal forskningsprojekt som syftar till att finna bra alternativa försöksmetoder.
- Forskningen kring alternativa försöksmetoder har hittills resulterat i ett flertal validerade metoder (se länkar nedan). Validera betyder att säkerställa att metoder mäter vad de avser att mäta. Så snart lagstiftande myndigheter godkänner de alternativa metoderna ska de införas i EU:s kosmetikdirektivs (76/768/EEG) bilaga IX eller i EU:s kemikalielagstiftning (ämnesdirektivets bilaga V).  
Kosmetikaindustrin måste då tillämpa de validerade alternativa metoderna.
- Det är direkt missvisande att hävda att produkt ingredienser inte är djurtestade. Europeisk kemikalielagstiftning kräver nämligen att kemiska ämnen (ingredienser) säkerhetsvärderas innan de får marknadsföras. Det görs i enlighet med riktlinjer från OECD. Riktlinjerna har hittills till stor del baserats på djurförsök. Detta innebär att alla kemiska ämnen (ingredienser), oavsett om de används inom läkemedels-, livsmedels- eller kosmetikaindustrin, någon gång har testats på djur. Av det totala antalet djurförsök som utförs i Europa, hänförs endast c:a 0,3 % till kosmetiska produkter<sup>1</sup>.
- Genom den nya europeiska kemikaliepolitiken, REACH, ställs krav på detaljkunskaper om de kemikalier som sätts på den inre marknaden. En stor del av dessa kunskaper kan man i dagsläget endast få fram genom djurförsök. Strävan att ersätta djurförsök inom området kosmetik och hygien ställs här mot konsekvenserna av andra krav inom kemikalieområdet.
- Kosmetikalagstiftningen ställer krav på företag som hävdar att en produkt, eller ingredienser i en produkt, inte testats på djur. Europakommissionen tar nu fram riktlinjer där det ska framgå vad som får uttryckas i marknadsföring avseende djurförsök. Europeiska och amerikanska djurrättsorganisationer har lanserat en symbol för märkning

---

<sup>1</sup> 4th Report From The Commission On The Statistics On The Number Of Animals Used For Experimental And Other Scientific Purposes In The Member States Of The European Union, published by the E. Commission at the beginning of 2005



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET  
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

av ”djurvänliga” kosmetiska produkter. Denna symbol uppfyller inte kraven i kosmetikadirektivet om korrekt och tillförlitlig konsumentinformation.

- Det är viktigt att inte begränsa den utveckling som möjliggör uppfyllande av företags, myndigheters, miljöorganisationers och konsumenters krav på ingredienser som t ex är skonsammare för miljön och inte ger upphov till allergier.

Antalet djurförsök, totalt sett, minskar inte genom att man begränsar användningen till ”gamla” ingredienser inom kosmetikaindustrin. Kunskapen om kemiska ämnen blir hela tiden större och ”gamla” ingrediensers säkerhet kan därmed ifrågasättas och nya säkerhetsvärderingar kan därför bli nödvändiga.

---

## EU:s kosmetikalagstiftning

Inom EU finns en gemensam lagstiftning för kosmetik- och hygienprodukter.

Kosmetikalagstiftningens grundläggande syfte och krav är att tillse att alla produkter är säkra för konsumenterna, vilket innebär att säkerhetsvärdering är en central del vid all produktutveckling. Företagen får endast använda av myndigheterna godkända metoder för säkerhetsvärdering och innan djurförsök helt kan ersättas måste därför alternativa metoder införas i lagstiftningen.

I och med det sjunde ändringsdirektivet till kosmetikalagstiftningen, har EU beslutat att djurförsök ska ersättas med alternativa metoder fram till slutet av år 2009. Då alternativa metoder validerats ska dessa omgående ersätta motsvarande djurförsöksmetod. Det sker lagtekniskt genom att metoden införs i kosmetikadirektivets (76/768/EEG) bilaga IX och i ämnesdirektivets (67/548/EEG) bilaga V.

Komplicerade djurförsök, där flera organsystem är involverade (In vivo), bedöms bli mycket svåra att ersätta redan till år 2009. För dessa är målsättningen att de ska ersättas innan utgången av 2012.

Länkar

[ECVAM](#), European Centre for the Validation of Alternative Methods

[OECD](#), Organisation for Economic Co-operation and Development

[Colipa](#), The European Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association