



KEMISK-TEKNISKA LEVERANTÖRFÖRBUNDET
THE SWEDISH COSMETIC, TOILETRY AND DETERGENT ASSOCIATION

2011-02-14

NANOTEKNOLOGI – SÄKERHET I KOSMETIKA OCH HYGIENPRODUKTER

Med anledning av att SVT:s program "Uppdrag Granskning" tar upp frågan om nanopartiklar i det program som sänds den 16 februari 2011 har KTF tagit fram nedanstående fakta:

Nanomaterial har samma höga krav på säkerhet som andra ingredienser i kosmetik och hygienprodukter

Alla kosmetik- och hygienprodukter måste säkerhetsvärderas innan de får sättas på marknaden, inklusive de med nanomaterial. Denna värdering måste vetenskapligt kunna visa att produkten är säker för användarna. Läkemedelsverket har som ansvarig myndighet när som helst rätt att granska dokumentationen.

Titandioxid som nanopigment ett bra och säkert solskyddsfilter

Det är framför allt titandioxid som används i nanoform, och då som solskyddsfilter (titandioxid i större fraktioner, d.v.s. ej nano, används som vitt färgämne). Ämnet är inert (reagerar inte), ogiftigt och har en utmärkt förmåga att reflektera bort skadlig UV-strålning.

Tillverkarna får inte fritt välja solskyddsfilter till sina produkter utan bara använda de som på förhand har säkerhetsvärderats av EU:s oberoende vetenskapskommitté och godkänts inom EU. Titandioxid är ett av dessa godkända och säkra solskyddsfilter.

Studier som har genomförts inom ramen för EU:s forskningsprogram NANODERM har visat att titandioxidnanopigment inte kan gå igenom huden, inte ens om den är skadad.

Märkning av kosmetika och hygienprodukter

Redan i dag måste tillverkarna på förpackningen deklarerat alla ämnen som finns i produkten.

Nanopartiklar i kosmetika och hygienprodukter kommer också specifikt att regleras, inklusive märkning, i den nya kosmetikförordningen inom EU, vilken träder ikraft 2013.

KTF stöder denna utökning av lagstiftningen och menar att den kan skapa ökad klarhet.

Skilj på nanopartiklar och nanoemulsioner

EU:s vetenskapliga kommitté SCENIHR¹ har definierat nanomaterial som olösliga, icke nedbrytbara, avsiktligt tillverkade partiklar (d.v.s. inte s.k. nanoemulsioner) i storleksintervallet 1-100 nanometer. Nanoemulsioner är enkelt förklarade små droppar av fett som svävar fritt i en vattenfas och är inget nytt. Vanlig mjölk är ett exempel på en nanoemulsion, men fettet i mjölken är alltså inte nanopartiklar.

Nanoteknologi och marknadsföring

Att arbeta med ingredienser på nanonivå, till exempel för att ta fram bra emulsioner är inte ovanligt. En del företag använder därför "nano-begreppet" i sin marknadsföring som ett sätt att visa att företaget har avancerade produkter. Detta innebär dock alltså inte att produkten nödvändigtvis innehåller nanopartiklar.

Kosmetika och hygienprodukter är några av de mest strikt reglerade konsumentprodukterna inom EU. Kosmetikbranschen anser att användarens säkerhet är av absolut största vikt och samarbetar därför med myndigheter och intressegrupper i Sverige och inom EU.

För ytterligare information, kontakta KTF:
Christina Mattsson, cm@ktf.se , 070-932 12 97
Peter Jansson, peter.jansson@ktf.se , 070-825 08 48
Olof Holmer, olof.holmer@ktf.se , 070-950 70 19

¹ Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks